

## EU著作権指令改正におけるテキスト・データマイニングの 規制免除を歓迎する

新たな免除認可により、「デジタル・シングル・マーケット」のためのイノベーション創造者として、データ・調査・インサイトの専門家の法的裏付けが強化される

2月26日、アムステルダム：本日、欧州議会の法務委員会は、テキスト・データマイニングの規制免除を含む新たな「著作権指令」に関するEU加盟国間の投票を行い、暫定合意に達した。データ及びインサイト産業の国際的な協会であるESOMARは、この領域での成功を達成するために、「優れたリサーチのための欧州連合」に結集しているパートナー達と緊密に協力している。

議論の多くは、コンテンツをオンラインで使用したり共有したりする際の発行者の権利に焦点を当てているが、データ・調査及びインサイト部門では、ソーシャルメディアのリスニングを含む、新たに増加している受動的な調査技術に対する厳しい著作権規制の影響について懸念していた。

ESOMAR 事務局長の Finn Raben 氏は、次のようにコメントしている。「テキスト・データマイニングを使用して作成されたコンテンツが著作権保護の対象となる可能性が生じ、この追加的な著作権の承認のため、何千ものユーザーに個別にアプローチしなければならなくなる事態に直面したりサーチャーに、現実的な運用上の懸念をもたらしていた。これは政府機関、企業、非営利団体及び一般の人々の利益のために実施されたオンライン調査プロジェクトに、深刻な影響を及ぼす恐れがあった。今回合意された内容では、そうした懸念はEU全域の規制当局によって取り除かれた。」

今回の改革案が最初に提起された時、欧州委員会は、公的機関及び民間の調査を実施している商業的組織や、大量のデータを解析する際に不可欠なツールとなるAIなどの新しい技術を開発している組織の役割を無視し、規制免除を学術機関のみに限定することを提案した。

Raben 氏は次のように付け加えた。「今回の成果は、欧州の立法者と規制当局に対して調査の重要性を理解してもらうために、この問題に緊密かつ休むことなく働きかけ続けてきたEFAMRO（欧州市場調査団体連盟）とESOMARとの継続的かつ効果的な協力の賜物であることを強調しておきたい。」

規制免除の最終文書は、すべてのEU加盟国に対して、その出資者が誰であるかに関わりなく、すべての調査機関にテキスト・データマイニングを許可することを要求している。そのため、ESOMARの会員に代表される、オンラインを通じたデータ解析によって消費者の行動や態度を理解することに取り組んでいる組織のためには、より多くの法的根拠を得ることができた。

※ 原文（英語）は以下を参照ください。→ [https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR-International-Code\\_English.pdf](https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR-International-Code_English.pdf)



*Contact* [Contact]  
*Telephone* +31-20-664-21-41  
*Cell* +31-6-81-62-05-59  
*Email* [public.affairs@esomar.org](mailto:public.affairs@esomar.org)  
*Website* [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

## ESOMAR WELCOMES NEW COPYRIGHT EXEMPTION FOR TEXT AND DATA MINING

New exemption reinforces legal certainty for data, research and insights professionals as innovation generators for the Digital Single Market

26 February, Amsterdam: Today the European Parliament's Legal Affairs Committee joined EU Member States in voting on, and passing, a preliminary agreement on a new Copyright Directive that includes exemptions for text and data mining. ESOMAR, the global association for data and insights has been working closely with partners united in the [European Alliance for Research Excellence](#) to achieve this success for the data and insights industry.

While much of the debate has focused on the rights of publishers when using and sharing content online, the data, research and insights sector was concerned about the impact tough copyright legislation could have on emerging passive research techniques including social media listening.

Finn Raben, Director General at ESOMAR commented: "Content sourced using text and data mining potentially benefits from copyright protections creating real operational concerns for researchers who faced the prospect of having to approach thousands of users individually for additional copyright approvals. This potentially severely impacted online research projects undertaken for the benefit of governments, businesses, non-profits and the general public. Based on the agreement struck, such uncertainty is now removed by legislators across the EU."

When the reform was first proposed, the Commission proposed the exemption be limited to academic institutions, neglecting the role of commercial organisations conducting research for public and private actors and in developing new techniques such as AI, which are crucial tools when analysing large amounts of data.

Raben adds: "The achievement of the Alliance underscores our continued commitment to partnership working recalling our effective collaborations with EFAMRO, the European Research Federation with whom we continue to work closely and tirelessly in promoting the importance of research to legislators and regulators in Europe."

The final text for the TDM exemption now requires all EU members states to allow TDM for all research actors regardless their funding sources, thus creating much more legal certainty for organisations represented within ESOMAR focused in understanding consumers behaviour and attitudes online through data analytics.

###

If you would like more information about this topic, please contact [Author] , Head of Public Affairs and Professional Standards, at +31-20-664-21-41 or email at [public.affairs@esomar.org](mailto:public.affairs@esomar.org).

About the ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics:

Last revised in 2016, the Code is a recognised global standard for the US\$70 billion market research sector. The Code provides a unique set of guidelines for professionals who provide data-driven research solutions for business and social challenges.

The revision of the Code will continue to serve as the self-regulatory framework that has been successfully in place for many decades.

ESOMAR has promoted the use of a market research code since 1948 and joined with ICC in 1977 to create a universal code for the global market research industry, built on the existing international code based on the international ICC Code of Standards of Advertising Practice.

The ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics can be found here: [https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR-International-Code\\_English.pdf](https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR-International-Code_English.pdf)

About ESOMAR

ESOMAR is the global voice of the data, research and insights community, speaking on behalf of over 5000 individual professionals and more than 500 companies who provide or commission data analytics and research in more than 130 countries, all of whom agree to uphold the ICC/ESOMAR International Code.

Together with national and international research associations, we set and promote professional standards and self-regulation for our sector and encourage, advance and advocate the role and value of data analytics, market and opinion research in illuminating real issues and bringing about effective decision-making.

The ICC/ESOMAR Code and all ESOMAR guidelines are available on [www.esomar.org](http://www.esomar.org).

**ESOMAR: Finn Raben at [F.Raben@esomar.org](mailto:F.Raben@esomar.org)**